

Wiener Neudorf, 25. September 2019

1 Million Euro durch „Aufrunder bewirken Wunder“ an den Kassen von BILLA, MERKUR, PENNY und BIPA für österreichische Caritas-Hilfsprojekte gesammelt

Pünktlich zum Erntedank möchten die österreichische REWE Group mit ihren Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY und BIPA gemeinsam mit der Caritas den tausenden Aufrunderinnen und Aufrundern in Österreich Danke sagen. Mit ihren Centbeiträgen haben sie viele österreichische Hilfsprojekte unterstützt. Mit den Worten „Aufrunden, bitte“ an den Kassen von BILLA, MERKUR, BIPA und PENNY werden durch das Aufrunden auf den nächsten 10-Cent Betrag mit wenigen Cents unkompliziert wichtige Hilfsprojekte der Caritas ermöglicht. Seit 2013 konnten auf diese Weise bisher über 1.000.000 Euro gesammelt und eins zu eins an gemeinnützige Caritas Einrichtungen in ganz Österreich übergeben werden.

„Mit ‘Aufrunder bewirken Wunder‘ haben wir eine einfache und unaufwändige Plattform geschaffen, durch die mit etwas ganz Kleinem etwas ganz Großes erreicht werden kann. Es freut mich sehr, dass es sich zu einem unserer erfolgreichsten Spendenprojekte entwickelt hat. Ein großer Dank gilt unseren KundInnen, die es uns ermöglicht haben, mit über 1.000.000 Euro Menschen in Not in Österreich zu helfen. Mit der Caritas als Partner wissen wir auch, dass jeder aufgerundete Cent bei den Menschen ankommt, die unsere Unterstützung dringend brauchen.“, freut sich Marcel Haraszi, Vorstand REWE International AG. Michael Landau, Präsident der Caritas Österreich, ergänzt: „Über 16 Millionen Mal haben Kundinnen und Kunden bisher schon an den Kassen von REWE ‚Aufrunden, bitte!‘ gesagt und damit ganz konkret Menschen in Not in Österreich geholfen. Etwa pflegebedürftigen, älteren Menschen, obdachlosen Müttern und ihren Kindern. Dafür möchte ich mich bei Ihnen allen ganz herzlich bedanken! Mein Dank gilt aber auch BILLA, Merkur, BIPA, Penny Markt Österreich und Sutterlüty, die mit dieser Aktion seit mittlerweile sechs Jahren einen großartigen Beitrag für ein besseres Miteinander in Österreich leisten.“

Die Hilfsprojekte

Armut ist kein Einzelschicksal: rund 1,2 Million Menschen in Österreich sind armutsgefährdet. Davon leben derzeit 367.000 Menschen in „manifesten Armut“. Diese Menschen haben nicht nur ein

Einkommen unter der Armutsgefährdungsschwelle, ihnen fehlt auch das Geld für das Nötigste wie Heizmaterial, Kleidung, kleinere Reparaturen, oder auch, um Freunde zu sich einzuladen.

Damit die Hilfe zielgerichtet dort ankommt, wo sie benötigt wird, haben die Handelsunternehmen gemeinsam mit der Caritas Schwerpunkte definiert. So sind die Spenden bei **BILLA** zweckgebunden für Familien in Not. Konkret bedeutet das, dass armutsgefährdete Familien, die in Österreich leben, Babygrundausrüstungen für (alleinerziehende) Mütter, Unterstützung bei dringend notwendigen Therapien bzw. Übernahme von Selbstbehalten für medizinische Kosten, Zuzahlung zu Energiekosten oder Miete bei drohender Delogierung, Zuzahlungen zu Lebensmitteln sowie Übernahme der Kosten von Schulmaterial und Zuzahlung zu Schulausflügen bekommen.

MERKUR legt den Fokus auf Bildungschancen für junge Menschen. Nicht alle Kinder – ob mit oder ohne Migrationshintergrund – können die Schule und die ihnen gestellten Hausaufgaben ohne Hilfe bewältigen. Und vielen Eltern ist es kaum möglich, ihren Kindern zu helfen. Hier setzen die von MERKUR unterstützten Caritas Lerncafés an. Sie haben das Ziel, zu einem positiven Pflichtschulabschluss bzw. für einen Lehrberuf oder den Besuch einer weiterführenden Schule zu motivieren. Den Abbau von Lernhemmnissen, Deutschkenntnisse zu stärken, Integration ins soziale Umfeld, Stärkung individueller, sozialer und schulischer Kompetenzen sowie die Partizipation der Eltern an der Lernentwicklung ihrer Kinder zu fördern.

Zitat einer Lerncafé-Teilnehmerin: „Mit meinem Lernbuddy lernen macht mir Spaß und besonders mag ich es, wenn er Witze macht. Er kann und weiß so viel, ich möchte auch einmal so werden!“

PENNY unterstützt ältere Menschen, denn viele MindestpensionistInnen oder alleinstehende ältere Menschen sind ganz besonders von Armut betroffen. Die Spenden der PENNY KundInnen werden in 36 Sozialberatungsstellen in ganz Österreich eingesetzt, um älteren Menschen in Not schnell und unbürokratisch zu helfen: u.a. durch die Zuzahlung zu dringend notwendigen Therapien bzw. Medikamenten, Übernahme der Kosten für Sehbehelfe, Brillen, Hörgeräte, orthopädische Hilfsmittel, Übernahme der Kosten für die Anschaffung von Möbeln und Elektrogeräten, Abdeckung von Energiekosten, Heizmaterial oder Zuzahlung zu Betriebskosten..

Die Spenden an den **BIPA** Kassen gehen an Mütter und Kinder in Not. Die von der Caritas betreuten Mütter und Kinder in Not haben meist vielfältige Leidensgeschichten hinter sich. Konflikte oder Gewalt in der Familie, Schulden oder Arbeitslosigkeit sind nur einige der Gründe, die dazu führen, dass Mütter und Kinder plötzlich obdachlos sind. In den Mutter-Kind-Häusern der Caritas erhalten sie

nicht nur ein schützendes Dach über dem Kopf, sondern auch individuelle Betreuung und Beratung, um einen Neustart möglich zu machen. Ziel des Aufenthalts in Mutter-Kind-Häusern ist, die Bewohnerinnen soweit zu stärken, dass sie den Alltag mit ihren Kindern wieder selbständig bewältigen können. Durch das Projekt „Aufrunder bewirken Wunder“ werden Mutter-Kind-Häuser und andere Mutter-Kind-Projekte der Caritas unterstützt.

Dauerhaft Wunder wirken

Wie die ansehnliche Spendensumme von 1 Million Euro zeigt, hilft tatsächlich jeder noch so kleine Betrag. Am einfachsten geht dies, wenn unkompliziert automatisch bei jedem Einkauf aufgerundet wird. „Dauerhaft aufrunden“ automatisiert das Aufrunden auf den nächsten 10-Cent Betrag, sodass bei jedem Einkauf gespendet wird, ohne dass die Kundinnen und Kunden selbst daran denken müssen. Die Funktion kann direkt an der Kassa oder online auf der BILLA Website bzw. App, dem „Bonus Club“ der MERKUR App sowie auf www.bipa.at unter „Mein BIPA“ dauerhaft für die nachhaltige Unterstützung der Hilfseinrichtungen hinterlegt werden.

Anhang: Fallbeispiele aus den österreichischen Diözesen

Über REWE International AG

Die REWE International AG ist mit insgesamt mehr als 2.550 Standorten ihrer Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und einer der größten Drogeriefachhändler des Landes. Mit über 44.100 MitarbeiterInnen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Auch auf dem heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen aktiv: mit ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN sowie Transair (MERKUR Ihr Urlaub, PENNY Pack N' GO, und BILLA-Vorteilsreisen).

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, Russland, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in der Ukraine, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2018 beschäftigte „Handel International“ in elf Ländern rund 92.000 MitarbeiterInnen, in mehr als 4.350 Filialen wurde ein Brutto-Umsatz von EUR 16,87 Milliarden erwirtschaftet.

Facebook <https://www.facebook.com/REWE.Int/> | Twitter https://twitter.com/REWE_Int_AG | Instagram <https://www.instagram.com/reweinternationalag/>

Rückfragehinweise:

REWE International AG

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

Caritas Österreich

Manuela Gutenbrunner

Presse und Online



+43 (676) 7804677

manuela.gutenbrunner@caritas-austria.at

www.caritas.at