

Wien, 11. April 2014

Karwoche ist „Woche des Aufrundens“:**BILLA rundet auf für Familien in Not**

Seit über einem halben Jahr spenden Kunden der REWE International AG mit den Worten „Aufrunden, bitte“ direkt an den Kassen von BILLA, MERKUR, BIPA und PENNY österreichweit einige Cent pro Einkauf für Menschen in Not. Über EUR 163.000 wurden auf diese unkomplizierte Art bereits für Projekte der Caritas in ganz Österreich gesammelt. Vor Ostern rufen die Initiatoren nun die „Woche des Aufrundens“ aus, in der die Kunden an den Kassen verstärkt an die Aktion erinnert werden. Auch die Handelsunternehmen selbst unterstützen die Projekte der Caritas. So übergibt BILLA auch heuer wieder 100.000 Euro für Familien in Not an die Caritas.

„Ostern als Fest der Freude ist auch ein Aufruf, an Menschen in Not zu denken und solidarisch zu handeln. Viele Familien in Österreich können sich keine österlichen Bräuche oder Geschenke leisten, in vielen Fällen reicht das Geld kaum für Mieten und Essen. Mit einem einfachen 'Aufrunden, bitte' an der Kassa können wir diesen Menschen direkt helfen. Erfreulich ist, dass neben den Kundinnen und Kunden auch die Handelsunternehmen selbst die Projekte finanziell unterstützen“, erklärt Caritas Präsident Michael Landau. Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender der REWE International AG ergänzt: „Ich sehe es als eine wesentliche Verantwortung – sowohl als Unternehmen als auch persönlich – Unterstützung für die sozial Schwächeren unserer Gesellschaft zu leisten. Die REWE International AG kommt wöchentlich mit rund neun Millionen Kunden in Kontakt. Wenn wir mit ihnen gemeinsam spenden, entstehen große Beträge, mit denen wir sozial Bedürftigen wirklich helfen können.“

Familien in Not

BILLA unterstützt seit bereits mehr als sechs Jahren konsequent Familien in Not durch Spenden an unterschiedliche Projekte. So rief BILLA unter anderem 2008 mit der Caritas die Initiative ‚Aktion Glückskind‘ ins Leben, bei der seither pro verkauftem BILLA Heumilch-Produkt im jeweiligen Aktionszeitraum 30 Cent direkt an in Not geratene Familien fließen. Unterstützt werden mit den Spenden österreichweit Mutter-Kind-Häuser und Sozialberatungsstellen.

BILLA rundet anlässlich der Woche des Aufrundens um 100.000 Euro auf

Einmal mehr spendet BILLA nun anlässlich der „Woche des Aufrundens“ weitere 100.000 Euro für Familien in Not. „Familien sind die wichtigste Einheit in unserer Gesellschaft – sie geben uns Halt und besonders an Festtagen wie Ostern, ist es uns wichtig, auch Familien in schwierigen Situationen schöne Feiertage zu ermöglichen“, so Josef Siess, Vorstand der BILLA AG.

Bereits viel Unterstützung durch ‚Aufrunder bewirken Wunder‘

Aufgrund dieses langjährigen Anliegens kommen auch die bei BILLA im Rahmen der Aktion „Aufrunder bewirken Wunder“ von Kunden getätigten Spenden Familien in Not zu Gute. Mithilfe der Zuwendungen werden die Familienhilfefonds der 36 Caritas Sozialberatungsstellen unterstützt. So konnte in den vergangenen sieben Monaten bereits vielen Familien geholfen werden, für die ein sicheres Zuhause und eine warme Mahlzeit am Tag keine Selbstverständlichkeit sind. Durch die Spenden können Mieten wieder bezahlt sowie Arztbesuche, Schulmaterialien oder neue Kleidung finanziert werden.

Rückfragehinweis REWE International AG:

Mag. Ines Schurin, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: i.schurin@rewe-group.at

Rückfragehinweis Caritas:

Margit Draxl, Pressesprecherin
Caritas Österreich, Albrechtskreithgasse 19-21, 1160 Wien
Tel: +43 1 488 31 417, E-Mail: margit.draxl@caritas-austria.at